

STORYBOARD OUTLINE CAMPAÑA DE AURICULARES INALÁMBRICOS PARA INSTAGRAM



Storyboard Outline: Campaña de Auriculares Inalámbricos de Baja Latencia para Instagram

Título del Proyecto: "Libertad Sin Cables"

Producto: Auriculares inalámbricos de baja latencia asequibles (diseño moderno, sonido de alta calidad, ideales para gaming, videollamadas y entretenimiento, de marcas emergentes).

Audiencia Objetivo: Jóvenes adultos (18-35 años), usuarios activos de Instagram, gamers, profesionales remotos y amantes de la tecnología que buscan calidad a buen precio.

Duración Total: 45-60 segundos (6-8 historias de Instagram, 5-10 segundos cada una, formato vertical 9:16).

Objetivo de la Campaña:

- Resaltar la calidad de sonido, baja latencia y comodidad de los auriculares inalámbricos.
- Generar interés y dirigir tráfico a la tienda online (enlace en bio).
- Crear un hashtag viral (#SinCablesSinLímites) para fomentar engagement.
- **Tono y Estilo:** Tecnológico, dinámico, inspirador, con un toque de autenticidad y modernidad. Uso de efectos visuales vibrantes y transiciones fluidas para captar la atención.
- **Medio de Difusión:** Historias de Instagram, con potencial para adaptarse a Reels o TikTok.
- **Mensaje Clave:** "Auriculares inalámbricos asequibles que ofrecen libertad, calidad y cero retrasos."

Resumen Creativo

El storyboard presenta una narrativa visual atractiva: un usuario frustrado por los cables se transforma en un gamer, profesional o melómano liberado gracias a los auriculares inalámbricos. La campaña combina tomas reales con animaciones digitales (ondas sonoras, efectos de conexión Bluetooth) para destacar la tecnología y el diseño. Un personaje animado (un "avatar tecnológico" estilizado) agrega un toque lúdico, mientras el hashtag #SinCablesSinLímites impulsa la viralidad. El cierre dirige al enlace en la bio con un llamado claro a la acción.

Storyboard Detallado

Escena 1: Introducción - "El Lío de los Cables" (0s - 5s)

Descripción Visual:

Un joven (20-30 años, estilo casual) aparece enredado en cables de auriculares con cable, intentando jugar un videojuego. El fondo muestra un filtro de Instagram con un efecto de "glitch" rojo para simular frustración. Colores cálidos (rojos, naranjas) refuerzan el caos.

Acción:

El joven tira de los cables, exasperado, y mira a la cámara diciendo: "¡Basta de cables!". Un avatar animado (un robot estilizado) aparece en la esquina, señalando al joven con un gesto de "tranquilo, hay solución".

Diálogo/Voz en Off:

- **Diálogo del joven** (en cámara, tono frustrado): "¡Basta de cables!"
- **Voz en Off** (opcional): "VO: '¿Harto de los cables que te atan?'"

Sonido/Música:

- Música electrónica suave con un ritmo ascendente (~110 bpm).
- Efectos de sonido: Ruido de cables enredándose, "glitch" digital.

Duración: 5 segundos.

Notas Creativas:

- Usar un filtro de Instagram para el efecto de "glitch" o añadirlo en postproducción.
- El avatar animado debe ser minimalista pero carismático, con un diseño futurista (líneas neón, colores azul y blanco).
- Transición: Corte rápido con un "swoosh" y destello azul para pasar a la siguiente escena.

Notas Técnicas de Producción:

- Set: Habitación sencilla con fondo neutro para facilitar efectos digitales.
- Actor: Casting de un joven expresivo, idealmente con experiencia en redes sociales.

Equipo: Cámara 4K con lente gran angular para formato vertical.

Escena 2: Desarrollo - "La Solución Inalámbrica" (5s - 12s)

Descripción Visual:

Zoom-out que muestra los auriculares inalámbricos en una mesa, con luces LED parpadeando en colores neón (azul, morado). El fondo cambia a un efecto digital de ondas sonoras pulsantes. El joven se coloca los auriculares, y su expresión pasa de frustración a alivio.

Acción:

El joven activa los auriculares (animación de un ícono Bluetooth conectándose). El avatar animado reaparece, sosteniendo un cartel que dice "Baja Latencia". La cámara hace un movimiento circular alrededor de los auriculares para destacar su diseño elegante.

Diálogo/Voz en Off:

- **Diálogo del joven** (en cámara, tono emocionado): "¡Esto es libertad!"
- **Voz en Off:** "VO: 'Sonido premium, sin lag, sin cables'" (voz energética).
- Texto en pantalla: "Baja Latencia. Sonido Nítido. Asequible." (tipografía futurista, e.g., Futura Bold, blanco con borde azul).

Sonido/Música:

- Música electrónica con un beat drop suave al conectar los auriculares.
 - Efectos de sonido: "Clic" de conexión Bluetooth, ondas sonoras suaves.
- Duración:** 7 segundos.

Notas Creativas:

- Enfocar los auriculares con un efecto de brillo para resaltar su diseño.
- El texto en pantalla aparece con una animación de "conexión" (líneas digitales formándose).
- Transición: Fundido suave con ondas sonoras azules que conectan con la siguiente escena.

Notas Técnicas de Producción:

- Usar un ventilador pequeño para simular movimiento en el cabello del actor al ponerse los auriculares.
- Postproducción: Añadir ondas sonoras y efectos Bluetooth con Adobe After Effects o herramientas de Instagram Stories.
- Iluminación: Tonos fríos (azules, morados) con luces LED para un look tecnológico.

Escena 3: Clímax - "Versatilidad en Acción" (12s - 20s)

Descripción Visual:

Montaje rápido de tres escenas:

1. Un gamer inmerso en un juego, con los auriculares iluminados y un efecto de "0 ms" en pantalla.
2. Una profesional en una videollamada, con sonido claro y fondo de oficina moderna.
3. Un joven escuchando música en un parque, bailando al ritmo.
4. El avatar animado aparece en cada escena, dando un "pulgar arriba".

Acción:

Cada escena muestra al usuario disfrutando de los auriculares en su contexto. El avatar sostiene carteles animados: "Gaming sin lag", "Llamadas nítidas", "Música vibrante". Texto en pantalla: "#SinCablesSinLímites" en grande, con animación de pulsos digitales.

Diálogo/Voz en Off:

- **Voz en Off:** "VO: 'Para gaming, trabajo y música. ¡Sin límites!'" (tono entusiasta).
- Sin diálogo del actor; las expresiones faciales transmiten emoción.

Sonido/Música:

- Música electrónica con un ritmo más intenso, sincronizado con los cortes rápidos.
- Efectos de sonido: Sonido de juego (disparos), “ding” de notificación de llamada, beat musical.

Duración: 8 segundos.

Notas Creativas:

- El montaje debe ser rápido (2-3 segundos por escena) para mantener la energía.
- El hashtag “#SinCablesSinLímites” aparece con un efecto de neón pulsante.
- Transición: Corte rápido con un destello azul que lleva al cierre.

Notas Técnicas de Producción:

- Grabar en locaciones variadas (habitación para gaming, escritorio para videollamada, exterior para música).
- Usar CGI para el avatar y efectos (ícono de “0 ms”, ondas sonoras).
- Coreografía: Movimientos simples de baile en la escena de música para inspirar challenges.

Escena 4: Cierre - "Llamado a la Acción" (20s - 25s)

Descripción Visual:

Pantalla dividida:

- Izquierda: El joven usando los auriculares, sonriendo a la cámara.
- Derecha: Los auriculares en un fondo limpio con un efecto de ondas sonoras azules.
- Texto en pantalla: "link en bio" y "#SinCablesSinLímites". El avatar animado aparece en la esquina, señalando el enlace con un gesto animado.

Acción:

El joven guiña a la cámara y señala hacia arriba (hacia el enlace en la bio). Los auriculares giran en 3D con un brillo neón. Un código QR opcional aparece brevemente para dirigir a la tienda online.

Diálogo/Voz en Off:

- **Voz en Off:** "VO: '¡Consigue los tuyos ahora! Link en bio'" (tono directo).
- Texto en pantalla refuerza el CTA: "link en bio" (Montserrat Bold, blanco).

Sonido/Música:

- Música electrónica se desvanece con una nota final clara.
 - Efectos de sonido: "Clic" digital para el CTA, sonido de conexión Bluetooth.
- Duración:** 5 segundos.

Notas Creativas:

- El CTA debe ser claro y prominente, con el texto ocupando la parte inferior de la pantalla.
- El avatar refuerza la diversión y puede ser usado en otras publicaciones de la campaña.
- Transición final: Fundido a negro con el logo de la marca (si aplica) y un destello azul.

Notas Técnicas de Producción:

- Usar software de edición (e.g., Premiere Pro) para la pantalla dividida y animación de los auriculares.
- Asegurar que el enlace en la bio sea claro en dispositivos móviles.
- Grabar una toma adicional del joven para la pantalla dividida.

Elementos Adicionales

Transiciones:

- **Escena 1 a 2:** Corte rápido con “swoosh” y destello azul para simbolizar la libertad inalámbrica.
- **Escena 2 a 3:** Fundido con ondas sonoras azules para mantener la fluidez.
- **Escena 3 a 4:** Corte rápido con destello neón para energía final.
- **Cierre:** Fundido a negro con un efecto de pulsos digitales.

Paleta de Colores:

- **Escena 1:** Tonos cálidos (rojos, naranjas) para el caos de los cables.
- **Escenas 2-4:** Tonos fríos (azules, morados, blancos) para un look tecnológico.
- Acentuar los auriculares con brillos neón (azul, morado) para destacar su diseño.

Tipografía:

- Fuente sans-serif moderna (e.g., Futura o Montserrat Bold) en blanco con borde azul para legibilidad.
- **Animaciones:** Efecto de “conexión digital” para la entrada de texto (líneas formándose).

Notas de Producción:

- **Set:** Habitación minimalista para gaming/videollamadas, exterior simple (parque) para escena de música.
- **Actor:** Joven carismático con expresiones auténticas, idealmente con experiencia en redes sociales.
- **Efectos Digitales:** Usar Adobe After Effects para ondas sonoras, avatar animado y efectos Bluetooth. Alternativamente, aprovechar filtros de Instagram Stories.
- **Equipo:** Cámara 4K (e.g., Sony A7S III) con lente gran angular, trípode para tomas estables, gimbal para movimientos dinámicos.
- **Iluminación:** Luces LED ajustables (cálidas para Escena 1, frías para Escenas 2-4).
- **Sonido:** Grabar voz en off en estudio con micrófono de condensador. Usar música libre de derechos (e.g., Epidemic Sound) con un ritmo electrónico.

Consideraciones de Marca

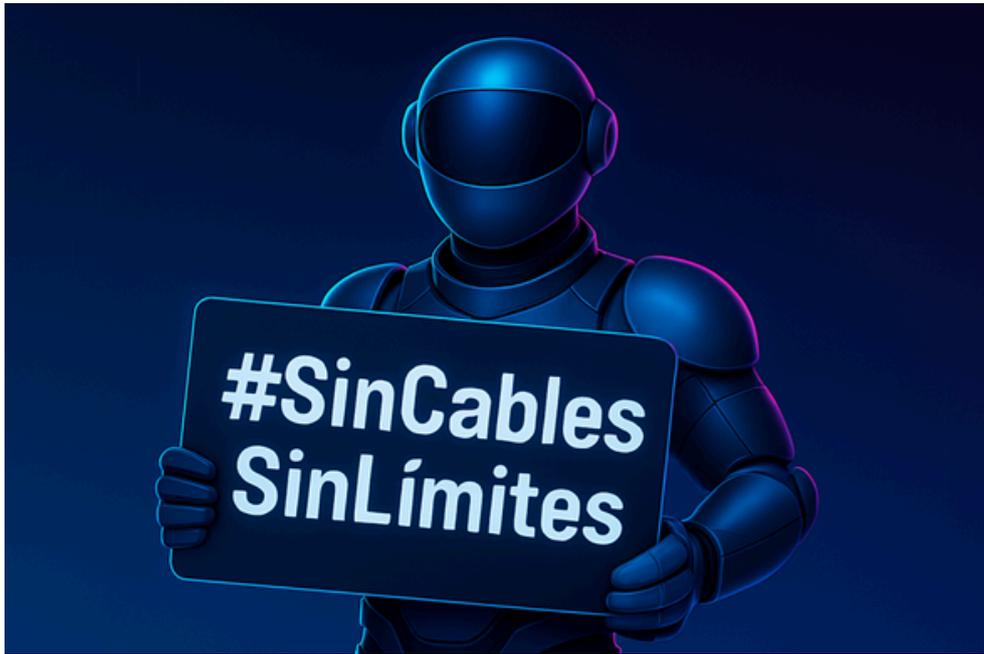
- **Logo:** Incluir el logo de la marca (si existe) en la Escena 4, con una animación de "conexión" digital.
- **Hashtag:** Promover #SinCablesSinLímites para incentivar challenges (e.g., usuarios mostrando cómo usan los auriculares).
- **CTA:** Enlace en la bio de Instagram que dirija a la tienda online.
- **Consistencia:** Usar colores y tipografía coherentes con la identidad de las marcas emergentes.

Justificación de la Creatividad

- **Por qué es único:** La narrativa de “liberarse de los cables” con un avatar tecnológico y efectos digitales crea un enfoque moderno que resuena con la audiencia joven. Rompe con los anuncios genéricos al enfatizar la versatilidad y asequibilidad.
- **Engagement:** El avatar animado y el hashtag invitan a la interacción, mientras que el montaje dinámico mantiene la atención.
- **Mensaje Claro:** La transformación de frustración a libertad comunica instantáneamente los beneficios de los auriculares.
- **Adaptación a Instagram:** El formato vertical, duración corta y efectos visuales están optimizados para Historias de Instagram, con potencial para Reels.

Cronograma Estimado de Producción

- **Preproducción (1 semana):** Casting del actor, diseño del avatar animado, selección de música y filtros.
- **Filmación (1-2 días):** Grabar en locaciones variadas (habitación, oficina, parque) con múltiples ángulos de los auriculares.
- **Postproducción (3-4 días):** Edición de video, adición de efectos digitales (ondas sonoras, avatar), voz en off y mezcla de sonido.
- **Publicación:** Subir a Instagram Stories, con enlace en la bio y monitoreo de interacciones.



Storyboard Outline para campaña instagram

Creado por el equipo de khailen.com