

RUNDOWN DE RADIO:

LATIN BEAT



LATIN POP
& REGGAETON

Propósito General del Rundown de Latin Beat

El rundown de **Latin Beat** está diseñado para ofrecer una experiencia radial vibrante y moderna, enfocada en música latina y reggaetón, dirigida a un público joven y adulto (18-40 años). Su objetivo es captar a los oyentes con canciones pegajosas de artistas como Karol G o Bad Bunny, analizar su vida pública y su impacto en redes sociales (TikTok, Instagram, X), y fomentar la participación activa mediante interacciones en X y WhatsApp con hashtags como #LatinBeat2025.

El programa combina 15-16 minutos de música (cuatro canciones más jingles) con 35-36 minutos de contenido hablado, dividido en cuatro bloques y tres pausas publicitarias de dos minutos, optimizadas para emisoras comerciales. Los segmentos incluyen análisis de tendencias virales, entrevistas con influencers y debates ligeros, manteniendo un tono juvenil y dinámico. Basado en tendencias del EGM hasta abril de 2025, Latin Beat busca liderar en su nicho, conectando con la audiencia a través de música, cultura digital y comunidad, mientras atrae patrocinadores como marcas de ropa o apps de streaming.

Rundown: Latin Beat

Duración total: 60 minutos

Fecha: Ejemplo, 1 de junio de 2025

Horario: (Supongamos 8:00 PM - 9:00 PM)

Presentadores: Dos hosts (ejemplo: Ana y Diego) para un estilo dinámico y conversacional

Temática del episodio: Artistas latinos que dominan TikTok y tendencias virales en 2025

00:00 - 00:05 | Apertura y presentación

Contenido:

- Saludo enérgico de los presentadores, introduciendo el tema del episodio: "¡Latin Beat está en el aire! Hoy hablamos de los artistas latinos que están rompiendo TikTok en 2025".
- Breve mención de los artistas destacados del día (ejemplo: Bad Bunny, Karol G, Feid).
- Teaser de lo que viene: una exclusiva sobre el último challenge viral de un artista y una entrevista grabada con un influencer musical.
- **Música:** Intro del programa (30 segundos, jingle original con ritmo reggaetón).
- **Duración:** 5 minutos (incluye 1 min de música de fondo suave para transiciones).

00:05 - 00:15 | Bloque 1: Música y tendencias en redes

Contenido:

- Primera canción: Escoge tu playlist (público vota en redes sociales una canción para abrir, ej. TQG de Karol G y Shakira).
- Post-canción: Los presentadores analizan el impacto de Karol G en TikTok, destacando su último challenge (#BichotaVibes, con 10M de videos en 2025). Se menciona cómo sus publicaciones generan millones de interacciones.
- Interacción con la audiencia: Lectura de un comentario recibido en X sobre el impacto de Karol G en la moda urbana.

Música:

- Canción 1: TQG (Karol G & Shakira) – 3:30 min.
 - Fondo musical suave durante la charla (20 segundos entre segmentos).
- Duración: 10 minutos (4 min música, 6 min charla).

00:15 - 00:17 | Pausa publicitaria

Contenido:

- Anuncios pregrabados (patrocinadores ficticios: bebida energética, app de streaming musical, marca de ropa urbana).

Duración: 2 minutos.

00:17 - 00:30 | Bloque 2: Artista en foco y música

Contenido:

- Enfoque en Bad Bunny: Análisis de su vida pública reciente (nuevo álbum, colaboraciones, polémicas en redes). Se destaca su estrategia en Instagram, donde sus historias generan 50M de vistas promedio (dato ficticio 2025).
- Entrevista grabada (3 min) con un influencer de TikTok que explica cómo los artistas latinos usan la plataforma para lanzar canciones.
- Segunda canción: Elección relacionada con el artista (ej. Monaco de Bad Bunny).
- Cierre del bloque: Invitación a la audiencia a compartir en X su artista latino favorito con el hashtag #LatinBeat2025.

Música:

- Canción 2: Monaco (Bad Bunny) – 4:00 min.
- Fondo musical para transición (20 segundos).

Duración: 13 minutos (4 min música, 9 min contenido).

00:30 - 00:32 | Pausa publicitaria

Contenido:

- Anuncios breves (patrocinadores: marca de auriculares, festival de música latina).

Duración: 2 minutos.

00:32 - 00:45 | Bloque 3: Top tendencias y participación

Contenido:

- Segmento "Top 3 Viral": Los presentadores presentan tres canciones latinas tendencia en redes (ej. Ferxxo 100 de Feid, Amargura de Karol G, Una Foto de Mesita). Se explica cómo cada una se volvió viral (ej. coreografías en TikTok, filtros en Instagram).
- Interacción en vivo: Lectura de mensajes de oyentes recibidos por WhatsApp o X sobre sus coreografías favoritas.
- Tercera canción: Ferxxo 100 (Feid) como la más votada por la audiencia en redes previas al programa.

Música:

- Canción 3: Ferxxo 100 (Feid) – 3:30 min.
- Fondo musical para charla (20 segundos).

Duración: 13 minutos (4 min música, 9 min contenido).

00:45 - 00:47 | Pausa publicitaria

Contenido:

- Anuncios rápidos (patrocinadores: app de redes sociales, marca de calzado).

Duración: 2 minutos.

00:47 - 00:57 | Bloque 4: Debate y música final

Contenido:

- Debate ligero: "¿Los artistas latinos dependen demasiado de las redes sociales para su éxito?". Los presentadores discuten cómo las plataformas han cambiado la industria, con ejemplos como el ascenso de artistas emergentes vía TikTok (ej. Quevedo en 2022-2023).
- Interacción final: Respuesta a un mensaje destacado de un oyente sobre el impacto de las redes en la música latina.
- Cuarta canción: Una novedad de 2025 (ej. un lanzamiento ficticio de J Balvin).

Música:

- Canción 4: Nuevo single (J Balvin, ejemplo ficticio) – 3:30 min.
- Fondo musical para debate (20 segundos).

Duración: 10 minutos (4 min música, 6 min contenido).

00:57 - 01:00 | Cierre

Contenido:

- Resumen del episodio: Repaso rápido de los artistas mencionados (Karol G, Bad Bunny, Feid, J Balvin) y sus impactos en redes.
- Anuncio del próximo episodio: "Especial colaboraciones latinas que han roto internet".
- Despedida con invitación a seguir interactuando en X con #LatinBeat2025 y a votar la canción del próximo programa.

Música: Outro del programa (jingle reggaetón, 30 segundos).

Duración: 3 minutos.

Notas del rundown:

- **Equilibrio:** El programa combina 15-16 minutos de música (cuatro canciones + jingles) con 35-36 minutos de contenido hablado, manteniendo un ritmo dinámico.
- **Interactividad:** La participación de la audiencia vía X y WhatsApp refuerza la conexión con el público joven y su uso de redes sociales.
- **Tono:** Fresco, cercano y juvenil, con referencias constantes a TikTok, Instagram y tendencias virales para alinearse con la temática.
- **Flexibilidad:** Los tiempos de las canciones pueden ajustarse según su duración real, y las pausas publicitarias son estándar para una emisora comercial.
- **Datos ficticios:** Algunas referencias (como challenges o vistas en redes) son estimaciones basadas en tendencias de 2024-2025, ya que no hay datos exactos para 2025.

PROGRAMA DE RADIO:

LATIN BEAT

LATIN POP & REGGAETON



Rundown para radio - Programa de música

Creado por el equipo de [Khailen.com](https://www.khailen.com)